*[x]*  Volet technique | *[ ]*  Volet financier

**LES AIDES DE LA REGION NE CONSTITUENT PAS UN DROIT DE DELIVRANCE ET N’ONT PAS DE CARACTERE SYSTEMATIQUE**

**Appel à manifestation d’intérêt**

**« Densification du maillage des stations distribution d’hydrogène»**

|  |
| --- |
| **Dossier de candidature** |

**ACRONYME DU PROJET**

**Titre**

[Logo des partenaires]

#  Le Contexte du projet

##  Le territoire

*[Décrire le territoire, la zone ou l’espace géographique où se déploie le projet : ville, agglomération, bassin industriel, territoire rural, vallée, zone d’activité, complexe industrialo-portuaire, plate-forme logistique … On décrira les grandes caractéristiques de cet espace et les enjeux du territoire dans lesquels s’inscrit le projet. Des cartes et plans pourront être utilisés.]*

##  La dynamique d’acteurs

*[Nommer les principaux partenaires ou parties prenantes du projets, publiques et privées, et leur rôle dans le projet. Expliquer la dynamique, les liens contractuels ou partenariaux actuels ou à venir, la création de société, les synergies industrielles ou avec le tissu économique]*

*[Expliciter le rôle et l’implication des collectivités dans la structuration et la mise en œuvre du projet]*

#  Les infrastructures de distribution

## Localisation des stations de distribution d’hydrogène

*[Indiquer les lieux proposés pour les stations de distribution dans le cadre de cet AMI.*

* *Préciser l’avancement de la sécurisation du foncier,*
* *Indiquer la distance routière de la station de distribution par rapport à la sortie d’autoroute situé sur le réseau TEN-T ou au nœud urbain]*

*[Evaluer la pertinence géographique sur le (ou les) territoire(s) visé(s) au regard des :*

*- stations de distribution d’hydrogène existantes ou en cours de déploiement dans un rayon de 50 km, leur capacité de fourniture et leur degré de saturation dans les 5 prochaines années.*

*- besoins estimés d’hydrogène pour des usages en mobilité routière pour les 5 prochaines années.*

*[Pour renforcer les chances d’être retenu, le candidat peut indiquer :*

*- les autres stations de distribution d’hydrogène situées dans d’autres pays europééens et qui pourraient être déposées en même temps à la candidature AFIF pour ajouter une dimension transfrontalière au dossier.] (facultatif)*

## Dimensionnement et fonctionnement des stations de distribution

*[Détailler la logistique d’avitaillement des installations de distribution : conditionnement et transport entre le point de production et le/les point(s) de distribution, tailles et pression de transport,*

*Préciser les contraintes envrionnementales, et d’urbanisme identifiées sur le foncier disponible pour le(s) station-service(s)*

*Préciser autant que possible les caractéristiques techniques : niveaux de pression proposés (a minima 700 bars) et capacité de la ou des stations (a minima 1 tonne/jour), caractéristiques des stockages sur site (volumes, pressions) et systèmes de compression, dispositif de refroidissement de l’hydrogène, temps de rechargement des véhicules, nombre de bornes de recharge simultanées par site, interfaces de supervision et monétique, conformité aux protocoles et standards , préciser les mesures prises en vue d’une interopérabilité du réseau sur le territoire : spécifications techniques, pratiques commerciales]*

*[En cas de défaillance ou de panne du système de production alimentant la ou les stations, le candidat présentera sa stratégie de redondance afin d’assurer la bonne disponibilité de l’hydrogène pour les usagers]*

## *Planning et* jalons décisionnels

*[Présenter un planning global, sur l’ensemble de la durée de vie des installations, indiquant les grandes étapes : mise en service des installation, arrivées prévisionnelles des différents usages et leurs volumes]*

*[Présenter un planning plus détaillé sur les trois prochaines années, en indiquant les principaux jalons décisionnels (études, décisions d’investissement, notification des contrats) et délais liés au respect des autorisations réglementaires et passation des marchés].*

## Analyse économique du projet de distribution d’hydrogène

*[Décrire le détail des postes dans le projet de distribution d’hydrogène en le rapportant au prix par kg d’H2 :*

* *Indiquer le producteur d’hydrogène et évaluer le coût d’achat de la molécule au producteur d’hydrogène. (en €/kg) Préciser le degré d’avancement des contractualisations avec ce fournisseur. Préciser la nature de l’hydrogène (renouvelable ou bas carbone)*
* *Evaluer les couts de transport depuis le lieu de production jusqu’au lieu de distribution et de mise à disposition de moyens de transport et stockage de l’hydrogène. (en €/kg)*
* *Présenter les coûts de compression, de stockage, de refroissement et de distribution dans le prix de vente de l’hydrogène (en €/kg)*
* *Evaluer un montant de TIRUERT en €/kg qui pourrait diminuer le coût à la pompe de l’H2*

*[Indiquer le prix de vente prévisionnel de l’H2 pour les usagers de la station avec et sans TIRUERT. Ces prix sont-ils ceux espérés par les usagers pour enclencher l’acquisition de véhicule H2 ? ]*

## Dépenses d’investissement liées au projet de station (s)

*[Indiquer l’ensemble des investissements dans la feuille de calcul en Annexe 2 (Excel).*

*[Compléter dans le Volet financier, l’onglet « Dépenses Infra » en indiquant notamment les dépenses prévisionnelles d’acquisition des équipements nécessaires à la distribution d’hydrogène*

*[Préciser, outre les avances remboursable de la Région ou les aides du FEDER, les autres aides attendues ou obtenues pour ces mêmes dépenses : aide locale ou nationale, aide européenne, dans l’onglet « Plan de financement »]*